

MAŁGORZATA PROMIŃSKA

DIGITAL MARKETING SPECIALIST
CONTENT CREATOR



KONTAKT

+48 601 420 411

margo.prominska@gmail.com

artcatcher.eu

PROFIL

Specjalistka ds. marketingu internetowego, content creator oraz menedżerka projektów kulturalnych z doświadczeniem w social media, projektach kulturalnych i budowaniu zaangażowanych społeczności. Łączę kreatywność z myśleniem strategicznym, tworząc wartościowe treści i skuteczną komunikację.

PORTFOLIO

[https://www.mprominska.pl/
content-designer-portfolio](https://www.mprominska.pl/content-designer-portfolio)

EDUKACJA

Uniwersytet Warszawski

Zarządzanie dla Twórców,
Artystów i Animatorów Kultury
Studia podyplomowe
2017–2018

Uniwersytet Muzyczny Fryderyka Chopina

Rytmika
Studia magisterskie
2014–2016

DOŚWIADCZENIE

ZAŁOŻYCIELKA MARKI

Forest Planners | 2025 - obecnie

Rozwój autorskiej marki plannerów obejmujący projektowanie produktów, tworzenie stron internetowych, content marketing oraz publikację w Amazon KDP.

artcatcher.eu/forest-planners

MODERATORKA | CONTENT DESIGNER

Labcon Sp. z o. o., Warsaw | 2022 - obecnie

Moderowanie kanałów social media, tworzenie treści i projektów graficznych oraz kontakt z klientami.

labcon.pl

ZAŁOŻYCIELKA STUDIA KREATYWNEGO

Łapacz Sztuk - Art Catcher, Warsaw | 2021 - obecnie

Prowadzenie studia kreatywnego specjalizującego się w komunikacji, marketingu internetowym i projektach kulturalnych. Realizacja projektów dla klientów od koncepcji do wdrożenia.

artcatcher.eu/en

MAŁGORZATA PROMIŃSKA

DIGITAL MARKETING SPECIALIST
CONTENT CREATOR

JĘZYKI

Polski (ojczysty)
Angielski (C2 — biegły)
Portugalski (podstawowy)

UMIEJĘTNOŚCI

Tworzenie treści
Zarządzanie mediami
społecznościowymi
Community Management
Strategia content marketingowa
Meta Ads
Projektowanie graficzne
Montaż wideo
Tworzenie stron internetowych

NARZĘDZIA

Meta Business Suite
Canva
Wix
WordPress
Final Cut Pro
Affinity
Logic Pro

ZAINTERESOWANIA

Muzyka i sztuka
Żeglarsstwo
Akrobatyka powietrzna
Inicjatywy ekologiczne

SOCIAL MEDIA SPECIALIST

Buena Vista Media Group, Wrocław | 2021 - 2025

Samodzielne prowadzenie komunikacji kluczowego klienta, obejmującej strategię social media, tworzenie treści, kampanie Meta Ads, raportowanie oraz bieżącą komunikację z klientem.

 [bvmg.pl](http://www.bvmg.pl)

TWÓRCZYNI PROJEKTU

Muza na Szkle | 2020 - present

Autorka niezależnego projektu edukacyjno-kulturalnego poświęconego muzyce klasycznej i sztuce. Odpowiedzialna za tworzenie treści, produkcję wideo, komunikację w mediach społecznościowych oraz rozwój projektów grantowych, w tym skuteczne pozyskiwanie dofinansowań publicznych.

 [youtube.com/c/muzanaszkle](https://www.youtube.com/c/muzanaszkle)

CONTENT DESIGNER

Grupa Sarigato, Warsaw | 2019-2020

Tworzenie treści i strategii dla marek komercyjnych, organizacji pozarządowych oraz projektów edukacyjnych. Odpowiedzialność za artykuły, SEO, komunikację w mediach społecznościowych oraz koncepcje kreatywnych kampanii.

 [grupasarigato.com](http://www.grupasarigato.com)

SOCIAL MEDIA SPECIALIST

NSM Fundacji "Arte", Warsaw | 2018-2019

Prowadzenie komunikacji w mediach społecznościowych instytucji edukacji muzycznej. Tworzenie treści, kampanii reklamowych i materiałów multimedialnych wspierających rekrutację oraz budowanie zaangażowania odbiorców.

SOCIAL MEDIA SPECIALIST

"Scena" Theater, Warsaw | 2016-2017

Prowadzenie kanałów społecznościowych i działań promocyjnych instytucji teatralnej. Tworzenie treści i materiałów wizualnych wspierających spektakle, wydarzenia kulturalne oraz rozwój publiczności.